

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE: " Panasonic – Îngrijire completă MULTISHAPE"

### § 1.

#### DISPOZIȚII GENERALE

1. Prezentul Regulament (denumit în continuare și "**Regulament**") precizează termenii și condițiile campaniei promoționale operate sub numele de: **Primăvara Panasonic – Îngrijire completă MULTISHAPE** (denumită în continuare "**Campanie/Tombolă**"), în special condițiile de participare, drepturile și obligațiile Organizatorului Campaniei (definiția mai jos) și ale Participanților (definiția mai jos).

Organizatorul Campaniei este Panasonic Marketing Europe GmbH, o companie întemeiată în conformitate cu legislația germană, cu sediul social în Wiesbaden, Germania, Hagenauer Strasse 43 (65203), care operează prin filiala sa sub denumirea: Panasonic Marketing Europe GmbH, Organizační Složka Česká Republika, o sucursală cu sediul social în Praga 8, Křižikova 34, cod poștal 186 00, nr. de identificare comercială: 246 55 121, înregistrată în Registrul Comerțului, menținut de Curtea Municipală din Praga, secțiunea A, cu numărul 71469.

2. Organizatorul delegă companiei ALL FOR YOU CONSULTING SRL, situată în București, str. Luterană, nr. 5, J40/21776/2005, cod fiscal RO18249196, reprezentată legal de Nicu Butnar (denumită în continuare "Agenție") în baza Contractului cadru de prestări servicii de marketing din data de 6.08.2018, având încheiere de data certa nr. 73/12.03.2021 de notar public Dragomir Tudor – Radu (București), tradus de traducător autorizat Soroiu Laurentiu și legalizat sub nr. 618/12.03.2021 de notar public Dragomir Tudor – Radu (București), drepturile necesare organizării acestei competiții, printre care dar fără a se limita la: realizarea website-urilor, realizarea conținutului, autentificarea regulamentului, realizarea extragerilor câștigătorilor.

Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament. Regulamentul este obligatoriu pentru toți participanții, iar participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a următorului Regulament (denumit în continuare "Regulament")

3. Campania este organizată pe baza condițiilor specificate în prezentul Regulament și în conformitate cu reglementările legale în vigoare. Prezentul Regulament nu exclude drepturile acordate participanților în conformitate cu reglementările legale în vigoare.
4. Participarea la Campanie este voluntară, ceea ce înseamnă că Participantul la Campanie își exprimă consimțământul pentru termenii și condițiile Campaniei specificate în prezentul Regulament. Campania este dedicată numai persoanelor fizice, fără excepții.

Desfășurarea Campaniei intră în responsabilitatea Organizatorului – firmei, care operează sub numele de afaceri: Panasonic Marketing Europe GmbH, o companie întemeiată în conformitate cu legislația germană, cu sediul social în Wiesbaden, Germania, Hagenauer Strasse 43 (65203), care operează prin filiala sa sub denumirea: Panasonic Marketing Europe GmbH, Organizační Složka Česká Republika, o sucursală cu sediul social în Praga 8, Křižikova 34, cod poștal

186 00, nr. de identificare comercială: 246 55 121, înregistrată în Registrul Comerțului, menținut de Curtea Municipală din Praga, secțiunea A, cu numărul 71469.

5. Campania nu presupune achiziționarea de produse. Campania nu constituie un joc de noroc sau un pariu mutual în sensul Ordonanței Guvernamentale nr. 77/2009 privind organizarea și funcționarea jocurilor de noroc publicate în Monitorul Oficial partea I numărul 439 din 26 iunie 2009.
6. Regulamentul nu face obiectul unei aprobări în conformitate cu procedura specificată în Ordonanța Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și funcționarea jocurilor de noroc publicată în Monitorul Oficial partea I numărul 439 din 26 iunie 2009. În funcție de decizia Organizatorului, campania poate fi mediatizată pentru informarea publicului. Prin publicitate se înțelege, de asemenea, publicitate și/sau materiale informative. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, sub rezerva notificării participanților. Orice modificări/adăugiri la prezentul Regulament vor fi incluse în acte suplimentare și vor fi comunicate publicului înainte ca acestea să devină aplicabile.

## § 2.

### SCOPUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Scopul Campaniei este de a permite fiecărui Participant, adică unei persoane fizice care să intre în campania Panasonic să aibă șansa să câștige unul dintre premiile puse în joc, prin tragere la sorți, dacă răspunde corect la o serie de întrebări emise pe site. Extragerile vor avea loc la finalul campaniei, în maxim de 10 zile lucrătoare de la terminarea perioadei campaniei.
2. Scopul Promotiei este si de a permite organizatorului (iii) să colecteze date despre participanți, în scop de marketing, ulterior aceștia urmând a primi informații despre viitoarele campanii sau produse Panasonic pe adresele de email sau alte forme de contact, in cazul in care participantii isi exprima acordul pentru aceasta comunicare.

## § 3.

### PERIOADA ȘI TERITORIUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Campania este organizată pe teritoriul României și are o acoperire națională, fiind disponibilă la adresa: [https://campaigns.panasonic.eu/032021\\_Trimmer\\_Shaver](https://campaigns.panasonic.eu/032021_Trimmer_Shaver) .
2. Perioada Campaniei va dura de la 28.11.2022 până la 11.12.2022 ora 23.59. Cu toate acestea, pentru participarea la Tombolă, următoarele vor fi decisive: (i) răspunderea corectă la întrebările din formularul website-ului (ii) trimiterea de către participant al acordului cu privire la politica de confidențialitate (iii) trimiterea de către participant al acordului cu privire la termenii și condițiile campaniei.
3. Fiecare participant poate sa aibă o singură intrare în competiție și poate câștiga un singur premiu.
4. Câștigătorii extragerilor vor fi anunțați pe pagina de concurs mai sus menționată
5. Premiile acestei campanii sunt:

- 2 x Panasonic Multishape
- 1 x Panasonic RZB100

#### **§ 4.**

#### **PARTICIPAREA LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

1. Numai o persoană fizică care îndeplinește toate criteriile următoare poate deveni Participant la Campanie: (i) o persoană adultă, adică în vârstă de 18 ani sau mai mult, (ii) cu reședința pe teritoriul României. Campania vizează numai persoanele fizice.
2. Persoanele care colaborează (indiferent de tipul de colaborare) sau sunt într-un raport de muncă cu Organizatorul sau cu Agenția, precum și membrii familiei lor apropiate nu pot deveni Participanți la Campanie. Prin membrii celei mai apropiate familii menționate mai sus se înțeleg: ascendenții, descendenții, frații, soții, părinții și frații soților, părinții adoptivi și copiii adoptivi, persoane din aceeași gospodărie comună, precum și persoanele aflate în îngrijire sau sub tutelă.
3. Participarea la Campanie este voluntară.

#### **§ 5.**

#### **PRINCIPII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

1. Participantul care îndeplinește criteriile menționate la § 4 (1) din Regulament, sub rezerva § 4 (2) din Regulament, care va îndeplini, în plus, toate premisele (condiții sau obligații) menționate la mai jos, va avea dreptul de a participa la campanie.
2. Participantul (persoana fizica) poate participa la Campanie numai o singură dată.
3. Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie să îndeplinească toate cerințe preliminare:
  - Participantul trebuie să răspundă corect la întrebările referitoare la produsele Panasonic din pagina dedicată campaniei, sau să realizeze activitatea descrisă;
4. În Formular Participantul este obligat: (i) să precizeze prenumele, numele de familie, adresa de email (iii) să acorde cel puțin consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal (iv) să declare că a citit și că este de acord cu dispozițiile prezentului Regulament.
5. Pentru evitarea îndoielilor, se presupune că data cererii este data la care Participantul la Program a trimis Cererea prin intermediul Formularului.
6. Numai cererile trimise prin intermediul Website-ului și care îndeplinesc cerințele descrise în prezentul Regulament, în cazul cărora Formularul a fost completat integral, participă la Campanie.

Transportul produselor castigate de catre participanti se va face pe cheltuiala organizatorilor. Transportul se va face doar pe teritoriul Romaniei.

#### **§ 6**

#### **Reclamații**

1. Participanții la Campanie au dreptul de a iniția procedura de reclamație cu privire la procesul de Campanie.

2. Orice reclamații privind Campania trebuie depuse în scris în termen de 5 (cinci) zile de la apariția evenimentului care constituie baza plângerii. Data expedierii scrisorii înregistrate va determina dacă termenul limită pentru depunerea reclamației a fost respectat.
3. Formularea reclamației trebuie trimisă printr-o scrisoare recomandată către ALL FOR YOU CONSULTING SRL din mun. București, str. Strada Turnul Eiffel, nr. 31, sector 2, 020344, România, 0371 130 828 și trebuie să conțină mențiunea "*Reclamație – Campania Promoțională "Panasonic"* și numele și prenumele Participantului, adresa de reședință, descrierea exactă a motivelor pentru care este depusă reclamația și conținutul cererii. Reclamațiile pot fi trimise și către adresa de email [panasonic@afycommunications.ro](mailto:panasonic@afycommunications.ro).
4. Reclamația va fi procesată în termen de 5 (cinci) zile de la data primirii plângerii. Participantul va fi notificat cu privire la decizia privind prelucrarea reclamației printr-o scrisoare recomandată la adresa menționată în reclamație.
5. Prevederile prezentului paragraf nu exclud drepturile acordate Participantilor în conformitate cu alte reglementări.

## § 8

### DATELE CU CARACTER PERSONAL

1. Organizatorul dorește să informeze despre următoarele:

în conformitate cu articolul 13 din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 referitor la protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protecția Datelor) (denumit în continuare "**RGPD**"), administratorul datelor cu caracter personal ale Participantilor, în legătură cu desfășurarea Campaniei, este Panasonic Marketing Europe GmbH, o companie întemeiată în conformitate cu legislația germană, cu sediul social în Wiesbaden, Germania, Hagenauer Strasse 43 (65203), care operează prin filiala sa sub denumirea: Panasonic Marketing Europe GmbH, Organizační Složka Česká Republika, o sucursală cu sediul social în Praga 8, Křižikova 34, cod poștal 186 00, nr. de identificare comercială: 246 55 121, înregistrată în Registrul Comerțului, menținut de Curtea Municipală din Praga, secțiunea A, cu numărul 71469.
2. Orice propuneri, interogări și solicitări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor trebuie trimise la următoarea adresă: Panasonic Marketing Europe GmbH, Organizační Složka Česká Republika, o sucursală cu sediul social în Praga 8, Křižikova 34, cod poștal 186 00. Administratorul dorește să informeze că datele cu caracter personal declarate (furnizate) în legătură cu organizarea Campaniei sunt prelucrate:
  - a) în scopul participării la Campanie (i) temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal este consimțământul proprietarului datelor (Participantului) – Articolul 6 (1) (a) din RGPD, îndeplinirea intereselor legitime ale administratorului datelor – Articolul 6 (1) (f) din RGPD, arhivarea documentelor de decontare, în conformitate cu premisa obligației legale – articolul 6 (1) (c) din RGPD, (ii) exprimarea consimțământului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal este voluntară, cu toate acestea,

este necesară pentru participarea la Campanie, (iii) destinatarii datelor cu caracter personal sunt sau va fi Panasonic Marketing Europe GmbH, pentru a asigura desfășurarea Campaniei și trimirea de informații/știri de marketing ulterioare despre compania Panasonic sau produsele sale, entitățile care cooperează și prestează servicii care sprijină desfășurarea Campaniei, inclusiv asistența tehnică pentru stocarea datelor cu caracter personal, furnizorul de servere, entitățile care desfășoară activități de curierat și poștale, autoritățile de stat sau alte entități autorizate în temeiul reglementărilor legale, alte entități în scopul desfășurării Campaniei și îndeplinirii obligațiilor Administratorului, care decurg din Regulament și din reglementările legale în vigoare, adică în special entități care furnizează servicii de asistență juridică și contabilă, (iv) datele cu caracter personal sunt stocate pe o perioadă nedefinită de timp, sau în conformitate cu reglementările legale actuale, oricare dintre acestea are loc mai târziu. (v) prelucrarea datelor cu caracter personal acoperă: prenumele și numele, numărul de telefon, adresa de reședință, adresa de corespondență, adresa de e-mail, participarea la Campanie, data Cererii;

- b) în scopuri de marketing, promoționale, informative; în legătură cu aceste scopuri: (i) temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal este consimțământul proprietarului datelor (Participantului) – Articolul 6 (1) (a) din RGPD, (ii) exprimarea consimțământului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal este voluntară, (iii) destinatarii datelor cu caracter personal sunt: Panasonic Marketing Europe GmbH, entitățile care cooperează și furnizează servicii care sprijină desfășurarea Campaniei, inclusiv asistența tehnică pentru stocarea datelor cu caracter personal, furnizorul de servere, (iv) datele cu caracter personal vor fi stocate până la retragerea consimțământului, (v) prelucrarea datelor cu caracter personal acoperă: prenumele și numele de familie, numărul de telefon, adresa de reședință, adresa pentru corespondență, adresa de e-mail, data depunerii Cererii. (vi) Pentru participarea la Campanie, Participantul este obligat să-și exprime consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing, promoționale, informative.
3. Participantul la Campanie – în conformitate cu Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile conexe și Ordonanța Guvernului nr. 111/2011 în ceea ce privește comunicarea – poate exprima consimțământul de a primi informații comerciale despre produsele și bunurile din campanie prin mijloace electronice, prin SMS sau prin telefon de la Panasonic Marketing Europe GmbH. Consimțământul Participantului poate fi retras în orice moment. Dacă retragerea consimțământului se face în timpul perioadei campaniei, participantul nu va mai putea câștiga premiile oferite prin tragere la sorți de către Organizator.
  4. Persoana care furnizează datele (Participantul) are dreptul de a-și rectifica, cere ștergerea, sau de a solicita restricționarea prelucrării și dreptul de a le transfera în cazurile specificate în RGPD.
  5. În cazul în care prelucrarea datelor se efectuează pe baza unui consimțământ, proprietarul datelor (Participant) are dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a avea niciun impact asupra respectării legislației în cazul oricărei prelucrări efectuate pe baza unui consimțământ furnizat înainte.

6. Proprietarul datelor (Participantul) are dreptul de a înainta o plângere organismului de reglementare, și anume Președintelui Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, în cazul în care consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantului încalcă dispozițiile RGPD.
7. Administratorul utilizează fișierele Cookies.
8. Datele cu caracter personal ale participanților la program nu vor face obiectul unor decizii automatizate, inclusiv crearea de profiluri.
9. Datele cu caracter personal ale participanților la program nu vor fi transferate într-o țară terță, și anume în afara Spațiului Economic European sau organizațiilor internaționale.

## § 11

### DISPOZIȚII FINALE

1. Regulamentul intră în vigoare la data de 28.11.2022
2. Regulamentul Campaniei este disponibil la biroul Organizatorului și pe site-ul web la adresa: [https://campaigns.panasonic.eu/032021\\_Trimmer\\_Shaver](https://campaigns.panasonic.eu/032021_Trimmer_Shaver)
3. În chestiunile care nu sunt reglementate de prezentul Regulament, se aplică prevederile legale în vigoare.
4. Orice litigiu cu privire la Campanie va fi soluționat de către instanța competentă în conformitate cu reglementările în vigoare.